

СОЦИАЛЬНАЯ ЗИУ-ТРАДИЦИЯ

Авторский проект

Макоева Таймураза Тазретовича

Псевдоним **Дерзко Мыслящий**

Владикавказ, 2022.07.07

Оглавление

СОЦИАЛЬНАЯ ЗИУ-ТРАДИЦИЯ.....	1
1. Введение.....	3
2. Древний осетинский обычай «Зиу».....	4
3. Модернизация обычая «зиу», новые формы	6
4. Информационный Зиу.....	8
5. Интернет-Зиу.....	9
6. Потребительский Зиу	15
7. Зиу-голосование.....	18
8. Заключение	27

**В России зарождается новое ментальное явление –
«Социальная Зиу-традиция»**

Макоев Т. Т. (Дерзко Мыслящий)

Текст статьи в жанре публицистики, отражающей оригинальный
социальный проект.

«Ты никогда ничего не изменишь, если будешь бороться с существующей реальностью. Раз ты решил изменить мир, создай новую модель, и тогда старая просто устареет».

Бакминстер Фуллер

1. Введение.

**Необходимость создания реального воспитательного примера для
подростающего поколения**

Перед любым народом, готовым смотреть в свой завтрашний день, воспитание подрастающего поколения является первостепенной по важности задачей. И воспитывать нам надо патриотов, так как достойный народ не может состоять из эгоистов, озабоченных лишь личной выгодой.

На мой взгляд, опыт развития человечества давно доказал, что ключевым фактором в воспитании молодёжи служит пример поведения старшего поколения. Но, к сожалению, в сегодняшнем обществе потребления взрослые сами оказались дезориентированными новой реальностью. Поэтому нам всем надо создать и внедрить в нашу жизнь правильный воспитательный пример для младших, который будет реально адаптирован к окружающей нас действительности. К тому же, этот пример должен стать достаточно массовым, чтобы он принял общественный характер. Ведь

именно общепринятые ценности должны быть ориентирами при воспитании детей.

2. Древний осетинский обычай «Зиу»

В этой главе я хочу представить свой авторский проект, который, по моему мнению, может не только создать правильный воспитательный пример для молодёжи, но который способен в первую очередь увлечь и саму молодёжь, представив ей вполне очевидные позитивные перспективы своего будущего. Также, этому оригинальному решению вполне по силам запустить процессы сглаживания социального неравенства в обществе. Изначально проект разрабатывался для многонационального народа республик Северная Осетия – Алания и Южная Осетия представителем которого является автор этой статьи.

Раскрыть смысл данной инициативы я попробую на примере нашего национального проекта. Итак.

В сегодняшнем потребительском безумии, когда в сознание подрастающего поколения целенаправленно внедряется деструктивный девиз: «нажива превыше всего», воспитание социально ответственной молодежи представляет довольно сложную задачу. На мой взгляд, большую помощь в этом вопросе может оказать исторический опыт наших отцов, которые максимально использовали обычаи, как важнейшую воспитательную методику и как сплачивающий общину фактор. Например, нам стоит внимательно присмотреться к древнему осетинскому обычаю под названием «Зиу».

В прежние времена, когда осетинский народ выживал в тяжелейших горных условиях, довольно распространённый в то время обычай «Зиу» являлся для осетин способом консолидации людей, способом трудового взаимодействия в пользу соплеменников, которые нуждались в помощи, а также в пользу решения возникающих общественных задач. Из моего

понимания этого обычая следует вывод, что обряд «зиу» является исключительно общественным действием в составе коллектива.

Аналогом этой осетинской традиции можно считать славянский обычай «толока».

Похожие смыслы имеет и традиция трудовых субботников в СССР.

Главным значением и смыслом этой традиции является ее воспитательная функция. Ведь в прежние времена старшие привлекали к коллективному труду своих младших. Тем самым они с раннего возраста приучали подрастающее поколение к личной ответственности человека перед обществом, в котором он живёт. Одновременно молодёжь обучалась и к взаимодействию в коллективе, без которого община не могла существовать. А это значит, что совместный труд был гарантом выживания каждого члена общины.

На мой взгляд, общественную ответственность перед соплеменниками, подтверждённую реальными делами на благо своей общины, справедливо считать, одной из важнейших составляющих объемного понятия «патриотизм».

Выходит, что обряд «Зиу» прежде служил одним из важнейших инструментов воспитания патриотов. Эта традиция уравнивала в сознании людей личные и общественные интересы, подавляя при этом избыточный эгоизм. Обычай был важной частью общественных ориентиров, которые должны служить главными направлениями в деле воспитания детей.

Но все же ключевым воспитательным фактором, как отмечалось выше служит пример поведения старших. Старшие личным примером показывают детям модель поведения в обществе.

Невозможно правильно воспитать молодёжь только лишь нравоучениями и призывами без личного примера. Младших нужно вовлекать в реальные дела на пользу обществу, а реальные дела будут приучать молодежь к ответственности. Очень важно, что действовать на благо своей общины дети

должны вместе со взрослыми. Также крайне важно, чтобы люди видели результаты своего труда. В этом случае, труд приносит моральное удовлетворение и дает стимул к дальнейшей деятельности.

В общем, «Зиу» это крайне полезная и эффективная традиция, которая приучает человека к гражданской ответственности и к совместной работе на достижение общих целей в коллективе (общине).

Как же предлагается в современных условиях использовать воспитательный и созидательный потенциал, который таится в древнем обычае осетинского народа «Зиу»?

3. Модернизация обычая «зиу», новые формы

Я пришёл к выводу, что нужно возродить обычай «Зиу» с учетом исторических изменений, добавив в него современные технологические формы, и сделать «Зиу» одним из важнейших по значимости обычаев для населения Осетии-Алании.

Адаптация древнего осетинского обычая «Зиу» к условиям современной реальности и придание ему массового характера можно обеспечить только понятностью и простотой следования обычаю.

Добавив и придав новые формы обычаю «Зиу» автор представляет его в республиках Осетии и за её пределами под названием- «Социальная Зиу-традиция». Слово «Зиу» используется в качестве словесного маркера Социального проекта при употреблении привычных терминов в текстах и выступлениях. Краткость термина «Зиу», чёткость звучания и лёгкая сочетаемость с другими языками, в скором времени будет способствовать легкому узнаванию, что при упоминании слова «Зиу» речь идет о проекте **«Социальная Зиу-традиция».**

Для коренного населения Осетии, то есть, для осетин, считающих себя потомками древних алан, эта традиция звучит под более строгим

наименованием: «**Аланский агьдау-адат**». Эта традиция будет состоять из нескольких форм «зиу».

В этой инициативе, главный смысл которой воспитание патриотов, тут же автоматически появляется строгий спутник патриотизма - понятие «репутация». А эта строгость добавляет новой традиции обязательный характер. Как говорится «героем можешь ты не быть, а патриотом быть обязан». И эту обязательность удалось наполнить простейшим, но эффективным алгоритмом реальных действий, простота и лёгкость которых вдвойне усиливают фактор репутации.

С помощью новой социальной «Зиу-традиции» многонациональный народ Осетии сможет в современных условиях приучать подрастающее поколение к гражданской ответственности, подтверждённой конкретными делами на пользу общества. Соблюдением нового обычая будет считаться участие патриота в простейших и посильных каждому **ответственному** человеку коллективных действиях, направленных на развитие и укрепление общества, в котором он же и живёт. Соответственно эти коллективные действия обязательно дадут импульс рождению новой общности людей, объединенных социальной солидарностью и которую справедливо называть «**Зиу-сообществом**».

На начальном этапе коллективные дела предлагается направить в созидательное русло, чтобы создать общественный ресурсный потенциал многонационального народа Осетии. Эти ресурсы необходимы нам для проведения позитивных реформ в обществе и для решения задач, которые будут возникать перед нами в будущем.

Любые реформы без ресурсной базы — это болтология. Но, будущее народа не должно зависеть от подписи очередного чиновника, выделяющего средства финансирования или зависеть от настроения богатого мецената.

Нам необходимо создать алгоритм простых, необременительных действий, с помощью которых мы сформируем систему генерации ресурсов для общественного потенциала. Этот потенциал, на мой взгляд, должен

состоять из экономической, информационной и кадровой части. И пока гора Казбек возвышается над Осетией, у нашего многонационального народа всегда должны быть свои общественные ресурсы.

Выходит, что инициатива по внедрению новой «Зиу-традиции» в жизнь многонационального народа Осетии будет нести в себе воспитательный, созидательный и консолидирующий смысл.

А какие реальные дела могут стать отражением нашего патриотизма и помогут в воспитании молодёжи?

На начальном этапе предлагается наполнить новый обычай тремя простейшими формами. В дальнейшем, если эта инициатива приживётся в обществе, можно будет добавлять более сложные виды традиции.

4. Информационный Зиу

Первой формой социальной «Зиу-традиции» может стать простейшее, но крайне важное действие под названием **«Информационный Зиу»**. Человек, одобрявший необходимость нового обычая и начавший его соблюдать, может помогать, словом, и своей агитационной деятельностью его популяризации.

«Информационный Зиу» это форма индивидуальных или коллективных действий в информационном интернет-пространстве, призванных обеспечить максимальное вовлечение населения в соблюдение новой «социальной Зиу-традиции». Проще говоря, это агитация людей в пользу нового обычая.

К простейшим агитационным действиям «Информационного Зиу» можно отнести публичное одобрение новой традиции в кругу своей семьи, в разговорах с друзьями и соседями, или в общении на работе с коллегами.

Более сложным действием «Информационного Зиу» будет считаться целенаправленная агитация населения в медиа пространстве и в интернете.

Данные действия требуют затрат времени и умственной энергии и которые можно считать информационным трудом в рамках новой традиции.

В итоге, вся деятельность по популяризации новой социальной традиции может считаться соблюдением «Информационного Зиу».

5. Интернет-Зиу.

Следующей формой социальной «Зиу-традиции» может и должен стать алгоритм простейших действий под названием **«Интернет-Зиу»**. Раз люди всё больше погружаются мировую паутину, то будет разумным, если научить их использовать интернет в своих же интересах. И это можно сделать с помощью инициируемой настоящей работой оригинального обычая «Интернет-Зиу».

«Интернет-зиу» это простейшая форма добровольного «цифрового труда» (термин европейских социологов), а проще говоря, наше целенаправленное времяпровождение в виртуальном пространстве в пользу IT-проектов социально-гуманитарной значимости в мировой паутине.

Первым по значимости it-проектом для человека ответственного за будущее своего народа, а значит и за будущее своих детей, должна стать **региональная «Социальная Зиу-платформа» в интернете.**

Эта платформа создана в нашем национальном варианте под названием "Аланская сеть" (777alan.com) и в настоящее время успешно прошло тестирование. Представляется важным, чтобы подобные it-проекты создавались в каждом регионе России, а затем распространять этот опыт на весь мир.

Важнейшая задача региональной «Зиу-платформы» — это консолидация интернет-трафика пользователей региона, соблюдающих новую традицию или просто симпатизирующих этому социальному решению. В дальнейшем, этот трафик должен использоваться с воспитательной, информационной и

созидательной целью. Фактически «Аланская сеть» может стать в будущем прототипом региональной социальной интернет сети, которая в ранних текстах названа термином «Зиу-сеть».

Но «Зиу-платформа» должна исключать из себя главные разобщающие людей смыслы, такие, как политическая, религиозная, межрасовая и межнациональная рознь, и другие основные раздирающие человечество противоречия!

Также, на этой платформе зиу-сообществом будут обсуждаться, и утверждаться методом голосования, все решения, касающиеся новой традиции. То есть, «Зиу-платформа» будет служить эффективным организационным и информационным инструментом «Зиу-сообщества».

Главным смысловым наполнением «Зиу-платформы» должно стать воспитание молодёжи, организационная функция, консолидация общества вокруг новой «Зиу-традиции», информационная, социальная и созидательная задача.

Сам факт соблюдения молодёжью новой традиции станет важнейшим воспитательным фактором и позволит сплотить ответственных людей вокруг оригинальной инициативы. То есть, новая традиция - «зиу-традиция» поможет вернуть в жизнь общества утерянные смыслы древнего обычая «Зиу», описанные в начале статьи и станет эффективным инструментом социализации и консолидации общества.

Чтобы придать «Зиу-платформе» «Аланская сеть» созидательную функцию, перед ней необходимо поставить коммерческую задачу, а именно, получение дохода.

подавляющая часть предполагаемого дохода должна поступать в региональные социальные «народные фонды» и в нашем данном проекте уже создан тестовый прототип будущего фонда под названием «Бесланский Вечный фонд» («БВФ»). Фонды подобного рода можно назвать ещё и «народными бюджетами».

Со временем, после настройки и тестирования всей «Зиу-системы», постоянные пользователи, развивающие «Аланскую сеть» своим участием в «интернет-Зиу» и соблюдающие другие формы социальной «Зиу-традиции», сами будут управлять этими фондами через интернет-голосование на выборах своих руководителей и утверждении денежных грантов на социально значимые проекты в своих регионах.

И тут я пока вкратце хочу пояснить, что онлайн-голосование в традиционном обществе принято считать довольно дискуссионной выборной методикой. Но в «Зиу-сообществе» придерживаются абсолютно противоположного мнения, так как в нашем проекте уже нашлось оригинальное социальное решение, снимающее все дискуссии по этому поводу. И это решение, конечно же, звучит под термином «Зиу-голосование», которое должно стать **обязательной составной частью** нового обычая «интернет-зиу». О нём будет сказано в конце проекта, а сейчас мы вновь вернемся к фонду.

Как с помощью интернет-зиу мы сможем наполнять общественный фонд?

В интернете основным «топливом» для генерации дохода служит пользовательский трафик, который интернет-пользователи концентрируют в том или ином, интересном для них it-проекте. Но для разумного и ответственного человека никакая социальная сеть не может быть интереснее, чем будущее его народа, а значит его же собственное будущее и будущее его детей. Поэтому, в нашем проекте людям рекомендуется целенаправленно направлять свою активность в интернете на развитие «Зиу-платформ» своих регионов. При этом не призывается отказываться от привычных интернет-интересов.

Именно для развития трафика «Зиу-платформ» инициируется новая технологическая форма социальной традиции под названием «Интернет-Зиу». Делается это в форме традиции «Зиу», так как к обычаям у людей более ответственное и доверительное отношение, и они как мы помним,

являются прекрасной воспитательной методикой, которая сформировалась в древности и передаётся из поколения в поколение.

Фактически «Интернет-Зиу» можно считать ежедневным интернет-субботником на полях «Зиу-платформ» или других социально значимых it-проектов с целью их развития и увеличения их трафика.

И тут необходимо отметить тот факт, что внедрением понятия «интернет-субботник» в Осетии иницируется, возможно, первый в мире интернет-обычай, который смело можно назвать новым социальным явлением.

Например, каждый социально ответственный человек может себе позволить, хотя бы семь минут в день, уделять соблюдению нового обычая «Интернет-Зиу». Количество минут условное и призванное показать лёгкость и необременительность нового обычая, а цифра «7» здесь применяется для более чёткой фиксации инициативы в вашем сознании. Ведь человеческий мозг любит цифры и хорошо их запоминает, в чём вы уже убедились на собственном примере, навсегда запомнив цифру 7.

В контексте данной инициативы родилось ещё одно новое понятие, которое необходимо внедрять в сознание зиу-сообщества- **«обязательное общественное время» («ООВ»).**

Во-первых, мы должны в первую очередь приучить самих себя регулярно часть своего времени посвящать решению общественно важных задач и научить этому наших детей на нашем же собственном примере. Разумнее приучать себя к обязательному общественному времени начиная с интернета, с лёгких и уже привычных действий в мировой паутине, участвуя в развитии любых понравившихся социально значимых проектов. Но наряду с выбранными it-проектами необходимо развивать свои региональные «Зиу-платформы», так как они создаются в интересах нашего будущего.

Регулярно соблюдая «Интернет-зиу» и вовлекая в него новых участников, мы сможем разогнать пользовательский интернет-трафик

региональных «зиу-платформ». А вместе с увеличением трафика появится и их доходность, так как масштабная посещаемость платформы начнёт привлекать рекламодателей. Рекламные услуги станут важными, но не единственными источниками пополнения народных фондов. В it-индустрии есть масса других способов монетизации интернет-трафика и они все со временем будут использоваться. Необходимо научить людей целенаправленно концентрировать пользовательский трафик на «Зиу-платформах» в своих же интересах, а не щёлкать компьютерной мышью только в пользу условного Цукерберга.

При этом молодёжь раскроет для себя новый потенциал интернета, как эффективного социального генератора, генерирующего ресурсы для благополучия общества, в котором эта молодёжь и живёт, то есть на своё же благо. Соблюдая новую традицию, подрастающие поколения смогут сами строить своё будущее, участвуя в распределении накопленных ресурсов.

Вся коммерческая деятельность зиу-платформ должна проходить в **строгих морально-нравственных рамках**, так как главная цель проекта - воспитание подрастающего поколения.

Но ключевым фактором получения дохода на «Зиу-платформах» станет поддержка и присоединение к «Зиу-традиции» социально ответственного бизнеса. В первую очередь таким бизнесом могут стать компании, имеющие рекламные бюджеты и заботящиеся о своей социальной репутации в регионах дислокации.

И здесь снова хотелось бы обратить ваше внимание на ключевое условие всей инициативы. **Залог успеха новой «Зиу-инициативы» – лёгкость и необременительность соблюдения новой традиции для всех участников «Зиу-сообщества» как физических лиц, так и юридических.**

На мой взгляд, социально ответственный бизнес вполне может вносить ежемесячный необременительный взнос в народные бюджеты в качестве подтверждения своего присоединения к социальной зиу-традиции. Таким регулярным взносом может быть посильная сумма 777 рублей, (например).

Взамен бизнес получит реальную поддержку от сообщества социально ответственных людей, соблюдающего новую традицию.

На региональных зиу-платформах будут составлены специальные списки под названием «социально ответственный бизнес и юридического лица». В эти списки будут заноситься названия компаний, присоединившихся к новой традиции, и начавшие вносить необременительный социальный взнос в народный фонд. Затем, в рамках информационного зиу, всех участников «Зиу-сообщества» надо призывать тщательно изучать эти списки и при расходовании своих средств в обычной жизни учитывать патриотическую позицию социально ответственного бизнеса, присоединившегося к новой традиции.

Но в дальнейшем, люди обязательно начнут обращать внимание и на тот бизнес, которого в списке нет. Вокруг участия компаний в зиу- традиции начнёт возникать информационный фон, так как люди со временем неминуемо начнут обсуждать тех, кто присоединился к новой традиции и тех, кто пока этого не сделал. И я считаю правильным, если это будет целенаправленная информационная работа в русле выше озвученного лозунга – «героем можешь ты не быть, но патриотом быть обязан»!

И если компания тратит скажем, условные десять тысяч рублей в месяц на уличную рекламу, то почему бы ей не внести ежемесячный посильный социальный взнос в сумме 777 рублей в народную копилку и получить моральную, рекламную и покупательскую поддержку в сообществе самых ответственных людей региона. Тем более, что его необременительный взнос пойдёт не в частный карман, а в фонд будущего своего народа, частью которого является его семья.

По статистике в Осетии около 15 000 коммерческих фирм. Возможно, десять процентов из них имеют рекламные бюджеты. И если хотя бы эти компании присоединятся к «Зиу-традиции» и станут вносить в народный фонд ежемесячные социальные взносы в размере 777 рублей, то народная копилка начнёт ощутимо пополняться.

А ведь в интернете, как я ранее заметил, можно зарабатывать не только рекламными услугами, но и другими проектами, для которых главным драйвером может служить объединённый и управляемый интернет-трафик людей, соблюдающих правила «Интернет-зиу».

Результатом такого объединения станет оригинальный социальный инструмент, названный мною **«социальный потребительский спрос»**. И я считаю, что этот инструмент способен изменить жизнь не только Осетии, но и всего человечества. И теперь мы подошли к третьей форме социальной «Зиу-традиции» под названием **«потребительский зиу»**.

6. Потребительский Зиу

Соблюдение социальной «Зиу-традиции» настолько лёгкий алгоритм действий для любого человека, что у меня есть абсолютная уверенность, что эта инициатива со временем получит массовое распространение в обществе. Поэтому появление «Зиу-сообществ» сначала по всей России, а затем по всему миру не вызывает сомнений.

Соответственно, разумным и естественным будет возникновение целенаправленного взаимовыгодного потребительского спроса в кругу людей, объединённых новым нравственным «Зиу» смыслом. Ведь духовные смыслы надо укреплять и реальными делами, направленными на создание ресурсов, с помощью которых и планируется строить достойное будущее наших детей.

Именно этот взаимовыгодный спрос, который непременно возникнет внутри «Зиу-сообщества», я призываю называть **«социальным потребительским «Зиу-спросом»**. А целенаправленное действие для удовлетворения этого спроса я призываю называть **«Потребительский Зиу»**. Социальный спрос может распространяться как на интернет - проекты, так и на товары и услуги в реальной экономике.

Как это будет работать?

Покажем на примере нашего национального проекта, который уже начинает внедряться в Осетии.

В будущем, если проект начнёт полноценно работать алгоритм «Зиу-традиции», участники «Зиу-сообщества» при расходовании своих средств могут целенаправленно тратить условные семь (7%) процентов своих расходов, покупая продукцию или услуги бизнеса, поддержавшего «Зиу-традицию», если имеется такая практическая возможность. Но предложение такого бизнеса должно удовлетворять требованиям качества и среднему по региону уровню цен.

То есть, люди, соблюдающие «Зиу-традицию» или симпатизирующие ей из каждых условных ста рублей, которые они тратят на удовлетворение своих покупательских запросов, как минимум семь рублей своих денег, могут *целенаправленно* тратить согласно критериям «социального потребительского спроса» и «перегибать палку» в этом вопросе не нужно.

Крайне важно создать информационный фон в обществе для возникновения и развития понятия «социальный зиу-спрос». Это нужно, чтобы дополнительно стимулировать бизнес Осетии к поддержке новой традиции «Зиу». Поэтому на начальной стадии для придания импульса развитию потребительского Зиу важно целенаправленно использовать информационный Зиу в пользу развития понятия «социальный потребительский «Зиу-спрос».

Можно просто в разговорах хвалить бизнес (и ведь есть за что!), поддержавший новую традицию, и публично заявлять, что вы отныне будете целенаправленно пользоваться его услугами. Очень важно на «Зиу-платформах» ставить компаниям, состоящим в специальных списках «социальной ответственный бизнес и юридические лица» «лайки» и переходить по их рекламным аккаунтам которые будут размещены на «зиу-платформе» на обычные интернет-ресурсы этих компаний, такие как «Телеграмм», «ВКонтакте» и другие. И уже на этих их ресурсах оставлять благодарственный комментарий за поддержку новой традиции. Такой

онлайн-формат моральной поддержки «зиу-бизнеса» в национальном проекте «Аланская сеть» получил название «**Лайки-арфата**». «Лайки-арфата» - это также новый термин придуманный автором проекта.

Просто покупая в ближайшем магазине товар, спросите продавца:

- «А ваша компания соблюдает «Зиу-традицию»?

Если сотрудники компании и владелец не знают о новой традиции, подскажите им доменный адрес вашей региональной «Зиу-платформы», на которой он сможет познакомиться с сутью инициативы.

Автор уверен, что информационный зиу в этом деле будет прекрасно работать. И со временем, большинство предпринимателей вашего региона присоединятся к новой традиции, поняв, что с помощью своего незначительного социального взноса они приобретают серьёзную рекламную поддержку «Зиу-сообщества». Тем более, ежемесячный взнос в размере 777 рублей в народный бюджет совсем не обременителен для устойчивого бизнеса. А деньги эти будут направлены на будущее общества, в котором этот бизнес живёт и работает, а не в чьих-то корыстных частных интересах.

Но в Осетии есть юридические лица и республиканские министерства, которые совершенно точно тратят деньги на имиджевые цели, то есть, по сути, рекламные расходы. И эти деньги в подавляющей своей части поступают в частные карманы владельцев пиар и рекламных агентств. Почему бы тому же региональному министерству не присоединиться к новой традиции и не вносить через «Зиу-платформу» свой регулярный социальный взнос в фонд будущего своего региона, а значит, в будущее своего народа, частью которого сотрудники министерства являются. На «Зиу-платформе» это социальное действие будет широко освещено и про социальную ответственность сотрудников этого министерства узнают интернет-пользователи. Соответственно, соблюдение новой традиции будет благотворно влиять на имидж министерства в глазах самых ответственных людей региона. В таком же ключе могут и должны поступать все

юридические лица вашего региона и особенно «крепко стоящие на ногах» общественные и спортивные организации.

Очень важно для всех сторонников «Зиу-традиции» не только соблюдать новый обычай, но и активно участвовать в контроле всей финансовой отчетности вашего регионального проекта, которая будет регулярно публиковаться в специальном разделе «Зиу-платформы». Ведь успех проекта напрямую зависит от открытости и объективности всей деятельности перед своим владельцем – «Зиу-сообществом». Жизненно важно для успеха инициативы этот контроль обеспечить и постоянно поддерживать.

В итоге, большая часть бизнеса и других юр. лиц обязательно присоединится к новой традиции. К тому же в будущем, при расходовании денег фонда для нужд проекта или при выделении социальных грантов, руководство фонда будет сотрудничать в первую очередь с бизнесом, который состоит в соответствующих списках, а значит, ежемесячно поддерживает проект Зиу-взносами и соблюдает новую традицию. То есть, собранные деньги будут приоритетно тратиться внутри «Зиу-сообщества». Подобными взаимовыгодными смыслами и будет наполнен потребительский зиу. А в Вашем регионе появится понятие «социальный потребительский «Зиу-спрос», который будет способствовать социализации общества и одновременно пополнять **народную** ресурсную базу Вашего региона.

7. Зиу-голосование

А теперь я хочу вновь вернуться к «Зиу-голосованию» в интернете, с помощью которого мы собираемся в дальнейшем утверждать все решения, касающиеся новой зиу-традиции. Участие в подобном голосовании или в зиу-опросах со временем должно стать неотъемлемой и обязательной частью «Интернет-Зиу».

Итак, в нашем проекте предполагается, что единственным владельцем народного социального фонда будет являться сообщество людей, соблюдающих «Зиу-традицию». Со временем, после тестирования модели «Зиу-голосование», руководством проекта планирует передать распределение народных бюджетов его владельцу- «Зиу-сообществу». Распределение средств из этого фонда, да и все решения, связанные с деятельностью фонда, возможно вызовут дискуссии. Именно, поэтому все спорные вопросы предлагается решать с помощью интернет-голосования или с помощью интернет-опроса, которые в проекте мы будем называть единым термином "**Зиу-голосование**".

Вопрос:

Может ли существующее онлайн-голосование или «Зиу-опрос» быть полностью честным и объективным?

Такой вопрос я задавал многим программистам. Ответ был отрицательный. По их мнению, какой бы чудесный алгоритм не придумали гении программирования, всегда найдётся другой гений, который найдёт способ взлома этого "чудо-кода". Но если этот же вопрос задать мне, абсолютному чайнику в it-технологиях, то я отвечу положительно, так как решение в нашем проекте уже найдено.

Здесь необходимо сразу оговориться, что найденное решение является исключительно социальной методикой.

Найденное решение сделало социальную методику «Зиу-голосования» одной из самых надёжных и честных систем подсчётов голосов при волеизъявлении людей, так как, «Зиу-сообщество» будет голосовать банковскими платёжными документами, которые будут выступать своеобразными онлайн-бюллетенями. Поэтому, помимо общего термина «Зиу-голосование» эту методику можно характеризовать и другим термином - «Голосование платёжным документом».

Теперь нам предстоит доказать заявленные дерзкие термины «надёжная и честная».

Максимальную честность предложенной методике голосования может обеспечить отсутствие мотива для фальсификации. Поэтому, мы сразу разделяем «Зиу-голосование» на две категории:

- 1) имеющая мотив для фальсификации и
- 2) не имеющая подобного мотива.

Теперь необходимо эту социальную инициативу проверить на практике.

Для этого, в декабре месяце 2022 года, инициативная группа проекта запустит на «Зиу-платформе «Аланская сеть» эксперимент по тестированию «Зиу-голосования» в форме опросов, которые не будут иметь мотива для фальсификации.

В ходе этого эксперимента необходимо выявить все позитивные и негативные стороны новой методики подсчёта –

«Голос в онлайн-платёжке».

Представляется, что срок, отведённый на проведение опроса или голосования, не влияет на объективность результатов. Поэтому мы планируем проводить один опрос или в дальнейшем уже полноценное голосование каждый месяц в течение 2023 года. Думается надёжным и разумным чередовать ежемесячные опросы и голосования, но всё покажет реальный опыт. В этот растянутый временной период мы будем дополнительно отслеживать, анализировать и при необходимости редактировать методику на всех этапах проводимого эксперимента.

Мы приглашаем на первый опрос всех равнодушных, социально ответственных и активных людей, которые проявят интерес к нашему оригинальному проекту «Зиу-голосование» (рис.1).

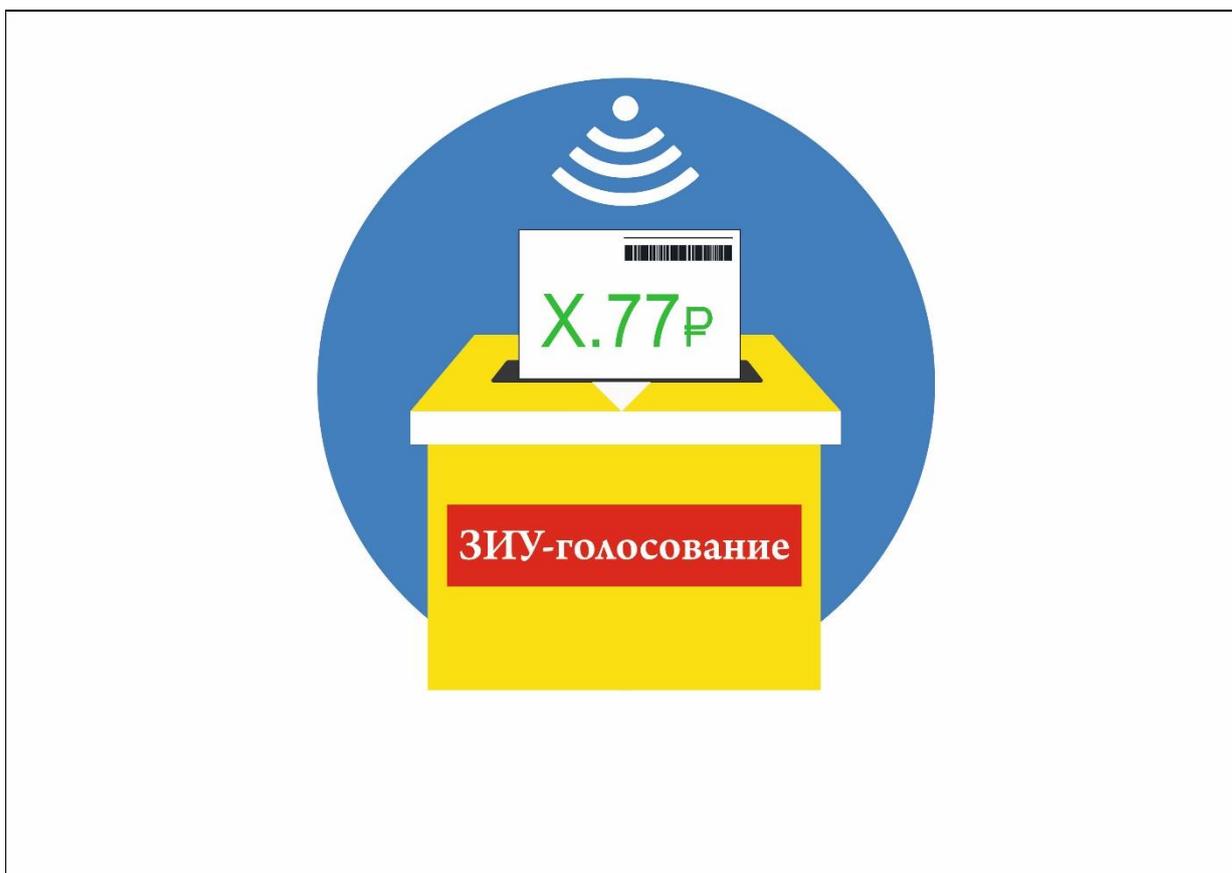


Рис. 1. Тестовый эскиз логотипа «Социальной методики «Зиу-голосование». (Автор Мильдзихова М.)

Для популяризации проекта в Осетии и за её пределами будет проведена масштабная информационная компания по массовому привлечению участников эксперимента «Зиу-голосования».

Также, для объективного проведения первого опроса, я как автор этого социального решения, совместно со своими соратниками разработаю первые тестовые стандарты для этой новой методики подсчёта голосов, и которые мы испытаем в течение года. Как будет организован первый опрос? На главной странице нашей «Зиу-платформы» будет размещена презентация (рис. 2) «Зиу-голосования», которая затем будет уводить участника в специальный раздел «Ныхас» с аннотацией самого процесса проведения опроса. Вопрос, который мы с соратниками утвердили для проведения первого тестирования методики «Голос в платёжке», будет сформулирован примерно так:

«Одобрите ли вы решение по созданию социальной методики «Зиу-голосования»?»

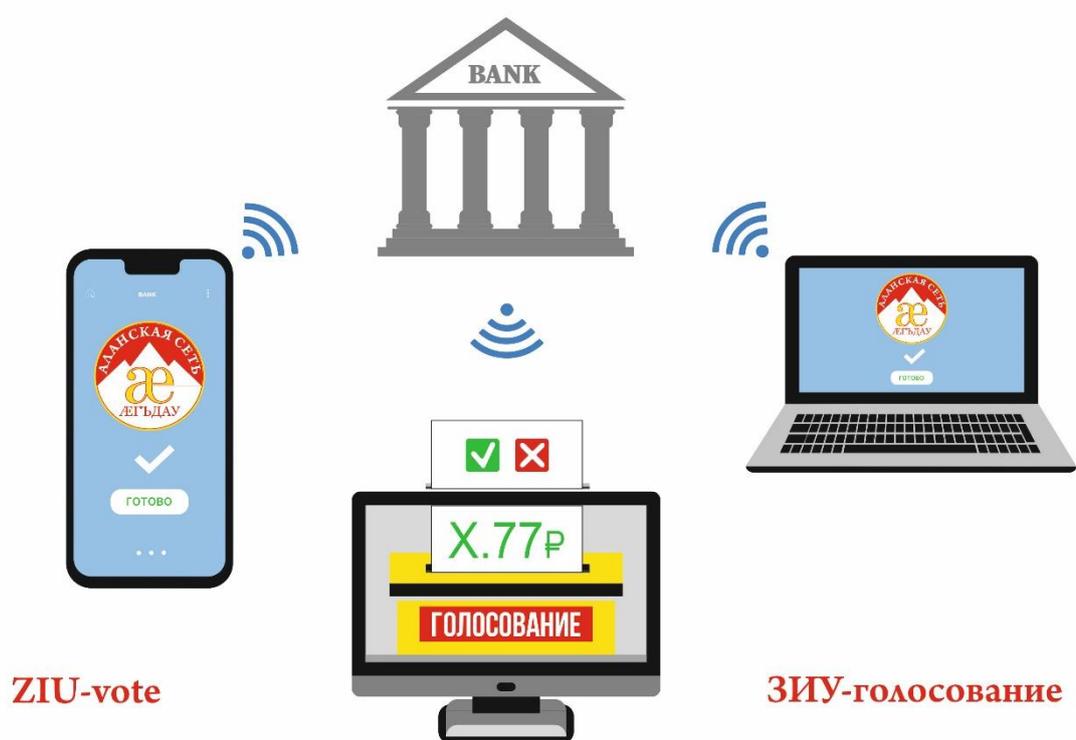


Рис. 2. Эскиз визуальной презентации «Зиу-голосование»

(Автор Мильдзихова М.)

Для участия в первом «зиу-опросе» человеку необходимо зарегистрироваться на «Зиу-платформе», где у него появится свой «личный кабинет». К каждому кабинету пользователя привязана система платежей «Робокасса», с помощью которой можно перечислять посильные денежные взносы в народный бюджет.

Далее, на «Ныхасе» участникам первого опроса будет предложено только 2 (два) варианта ответа. Если зарегистрированный пользователь «Аланской сети» поддерживает наше предложение, то он голосует "За" и чтобы документально подтвердить свой выбор, голосующий перечисляет семь рублей семьдесят семь копеек (7.77 руб.) в наш тестовый народный фонд «БВФ» через платёжную систему «Робокасса», привязанную к его личному кабинету на «Аланской сети».

А если человек не согласен с озвученным решением и голосует «Против», то он перечисляет пять рублей семьдесят семь копеек (5.77) в наш народный бюджет.

«Зиу-алгоритм» для методики «Голос в онлайн-платёжке», который сейчас создаёт замечательный программист-патриот Руслан Плиев, разведёт полученные онлайн-платёжки в соответствующие разделы «За» и «Против», а затем отразит итоги опроса на «ныхасе» в специальном открытом для всех посетителей разделе «итоги голосования».

Суть оригинальности инициативы в том, что при «Зиу-голосовании» каждому варианту ответа присваивается числовой маркер, который указывается в платёжном документе в виде суммы, перечисленной в народный бюджет.

Целые числа платежа, то есть рубли, могут меняться в зависимости от ответа. А вот число, отражающее количество копеек будет единым, а именно числом семьдесят семь (77). Тем самым, сумма платежа, в котором после рублёвого выражения присутствует семьдесят семь копеек, например, «Х.77» или « Y.77» (рис.2) будет легче обрабатывать компьютерным программам, которые в дальнейшем будут создаваться и модернизироваться для обработки данных связанных с результатом голосования. К тому же, число копеек становится маркером для самой методики подсчёта «Голос в платёжном документе», которая как мы помним, будет звучать под единым названием «Зиу-голосование».

Со временем, люди, возможно, начнут применять это число с семидесяти семью копейками (0,77р.) как маркер выражения своей позиции, аналогичной тому, как люди выражают свои эмоции с помощью закрывающих -) или открывающих -(- скобок при переписке в интернете.

Например, человек в переписке просит займы у знакомого 500 рублей на посещение в фитнес-центра. Если знакомый одобряет цель, на которую у него попросили деньги займы, то перечисляет на карту 507,77 рублей. Если у него просят те же 500 рублей на «на ставку в казино» и он всё же решает

дать займы, хотя и не одобряет целей займа, то он перечисляет 505.77 рублей, тем самым выражая своё негативное отношение к целям займа. Вернёмся к зиу-голосованию.

Выходит, что при «Зиу-голосовании» человек выражает свою позицию с помощью платёжного документа, который выступает в качестве бюллетеня для голосования и который (платежный документ) в случае необходимости принимается судами как доказательство действия.

Каждый проголосовавший пользователь «Аланской сети» получает квитанцию о приёме платежа на свою электронную почту, которую он укажет при проведении транзакции. Эта квитанция будет отражать сумму платежа, полученного платёжным it-сервисом «Робокасса» нашего сайта и соответственно позицию участника по вопросу голосования. Но голосующий также получит подтверждение и от банка со счёта, которого платёж списан. Если платёж оплачен платёжным агрегатором или веб-кошельком, то голосующий также получит квитанцию, подтверждающую списание денег.

Все эти квитанции являются официальными платёжными документами, которые могут, как я ранее уже заявлял, трактоваться в судах как доказательство.

Подделать подобный платёжный документ почти нереально, так как его формируют банковские программы. К тому же, участники зиу-сообщества голосуют разными платёжными картами или веб-кошельками, которые в свою очередь выданы разными банками и разными платёжными системами. И тогда, злоумышленнику, если такой сумасшедший всё же найдётся, придется взламывать несколько банковских программ.

Правда допускается гипотетическая возможность взлома личных аккаунтов пользователей и голосования вместо владельца личного кабинета. Но тогда взломщику придётся голосовать сторонней банковской картой или веб-кошельком, то есть тратить или свои деньги на фальсификацию, или

опять взламывать бесчисленные банковские ресурсы участников голосования. А такое развитие выглядит совсем нереально и практически невозможно в массовом масштабе.

А если ещё исключить из зиу-голосования мотив для фальсификации, то искажение результатов зиу-голосования априори выглядит чудовищно фантастически. Шансы максимально исключить мотив можно только, если использовать систему подсчётов зиу-голосования в социально-гуманитарной практике, так как все собранные деньги при таком варианте волеизъявления людей неминуемо поступают в социальные, гуманитарные и благотворительные фонды.

Парадокс, но в социальной практике, исключающей мотив для фальсификации, можно даже приветствовать накрутки при участии ботов, которые соответственно должны перечислять деньги в народный бюджет. Понятно, что потенциальный фальсификатор, которые руководствуется в своих действиях получением наживы, пополнять народный фонд не станет.

Но, именно для социально-гуманитарной пользы мною создана методика подсчёта голосов при зиу-голосовании.

А вот в политических или в коммерческих целях подобная методика априори сопровождается мотивом для фальсификации. Решение для ограждения «Зиу-голосования» от угрозы фальсификации тоже найдено, но оно пока останется в тайне и будет обнародовано позже.

Голосовать платёжными документами можно и в реальном избирательном процессе, например, на голосовании или референдуме, опуская в урны для голосования платёжные квитанции с цифрами, соответствующими выбору человека в избирательном бюллетене. Но зиу-голосование в офлайне не имеет смысла, так в разы удорожает процесс и обрастает не нужной инфраструктурой. Зачем ходить на избирательный участок, если есть простой и надёжный способ голосования из дома.

Мы с соратниками уже провели процесс депонирования этого оригинального авторского решения «Зиу-голосования» и запустили процесс

регистрации полученных результатов интеллектуальной деятельности социальной методики.

Потому что мы полагаем, что если бы в мире существовали аналоги социального «Зиу-голосования», то они бы получили массовое распространение и люди бы о них знали, так как эта методика является одной из самых надёжных и честных видов волеизъявления людей.

Но информации о таком формате голосования граждан нигде нет, как нет и примеров её практического применения. Информации об аналогах этой методике нет ни в интернете, ни в медиа пространстве, а значит, нет и самих аналогов. Теперь эта социальная методика стала на службу правде и получила авторское название «Зиу-голосование».

Автором методики «Зиу-голосования» является автор данного проекта, который в результате многолетнего осмысления Бесланской трагедии, принимал участие в разработке большого социального проект, частью которого является «Зиу-голосование» и который в свою очередь может и обязательно в будущем улучшит жизнь простых людей.

То есть, вся моя общественная активность наполнена благими смыслами, которые мобилизовали для этого моё сознание после трагического эмоционального взрыва в моём мозге, произошедшего 3 сентября 2004 года. Если бы я руководствовался корыстными смыслами, то я бы не смог разработать весь проект «социальной зиу-традиции», частью которого является и социальная методика «зиу-голосования».

Поэтому всё социальное решение по внедрению социальной зиу-традиции, со всеми авторскими элементами, в том числе и зиу-голосованием, призываю считать историческим ответом на трагедию Беслана. Соответственно, призываю уважительно относиться к этой инициативе и не искажать заявленные смыслы, созданные во имя памяти жертв трагедии.

Осознав, что полное понимание этого социального решения ещё впереди, я призываю всех честных людей к мораторию на использование

практики «Зиу-голосование» в политических и коммерческих целях в течение первого тестового года, при котором мы все вместе обкатаем эту методику и проверим на практике. Ну а, бесчестный человек, проигнорировавший объявленный мораторий сразу закладывает под своё голосование «мину лжи и недоверия». Как гласит русская пословица «солгавший однажды, солжёт и дважды».

Теперь мы приступаем к процессу тестовой стандартизации методики подсчёта голосов при «зиу-голосовании», которые будут вскоре опубликованы на страницах «Аланской сети» в отдельной статье.

8. Заключение

Теперь опять вернёмся к социальной зиу-традиции. В этой статье я презентовал читателям простейший алгоритм новой традиции, которой вполне по силам на начальном этапе объединить самую ответственную часть общества.

И давайте теперь пофантазируем и представим себе, что произойдёт, если самая разумная часть людей на нашей планете (допустим те же 7%), которые имеют доступ к интернету, попробует «рискнуть» семью минутами своего времени в день и начнёт соблюдать новый обычай интернет-зиу (интернет-субботник) в пользу своих региональных зиу-платформ?

Исчерпывающий ответ на этот вопрос может дать потенциальное развитие подобного проекта в Индии. В этой стране 700 млн. пользователей интернета, которые в подавляющей своей части «сидят» в «инстаграмм» и «фейсбук», или проще говоря в пользу Марка Цукерберга. Конечно же, «фейсбук» сразу не рухнет, если индийцы начнут соблюдать интернет-субботник в пользу своих региональных зиу-платформ. Социальная сеть Марка Цукерберга по-прежнему пока останется мировым лидером средства мировой коммуникации. Но он потеряет значительную часть пользовательского трафика Индии (ограниченный ресурс), которая

переместится на региональные «Зиу-платформы» этой страны. А значит, вместе с трафиком и часть доходов от рекламы на зиу-платформах начнёт поступать в народные фонды и затем оттуда уже распределяться на нужды населения Индии. Распределять средства фондов методом голосования, как мы помним, будут сами интернет-пользователи этой страны, соблюдающие социальную зиу-традицию. И никакой утопии в таком развитии событий я не вижу.

По-моему, на примере Индии здесь представлен вполне реальный вариант развития для большинства стран, в которых есть патриоты своей страны, интернет и социально ответственный бизнес.

То есть, с появлением алгоритма социальной «Зиу-традиции» у человечества появляется прекрасная социальная перспектива и возможность перераспределить огромную часть доходов от 5 % мирового ВВП (к тому же, сектор бурно развивается) в пользу всех людей, а не кучки интернет-монополистов. Надо всего лишь соблюдать простейшую до неприличия традицию и щёлкать хотя бы семь минут в день компьютерной мышью ради будущего своих детей.

Значительная часть доходов, генерируемых интернетом, должна и в итоге будет со временем принадлежать всему человечеству. «Джин уже выпущен из бутылки» и этот процесс уже невозможно остановить. В недалёком будущем люди сами будут распоряжаться этими доходами!

А мы опять вернёмся к силе традиций. Воистину их сила колоссальна, в чём мы убеждаемся на примере народов Кавказа, например. А ещё, на мой взгляд, более яркий пример скандинавских народов. В результате соблюдения обычаев и традиций, у этих народов сложилось мировоззрение, которое в свою очередь сформировало уникальную ментальность, стержнем которой является **равенство** всех членов общины. Надо же, этим народам совсем не понадобилось учение Маркса, чтобы максимально приблизиться к главной цели коммунизма - равенству и справедливости.

Убедившись в огромном потенциале традиций и обычаев на приведённых примерах, давайте теперь сами себе ответим на вопросы.

Может ли каждый из нас соблюдать Зиу-традицию?

Можем ли мы сказать слово в поддержку нового обычая?

Можем ли мы щёлкнуть компьютерной мышкой в пользу зиу-платформ в интернете?

Можем ли мы тратить хотя бы семь рублей из ста в рамках социального Зиу-спроса?

Ответ тут только один.

Мы не только можем, мы ОБЯЗАНЫ это делать ради будущего своих детей!

**ПОСМОТРИТЕ В ГЛАЗА СВОИМ ДЕТЯМ И
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К СОБЛЮДЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ
«ЗИУ-ТРАДИЦИИ»!**

Дата создания: 2022.07.07

Подпись автора _____



Макоев Т.Т.